

TUBER LABEL



SOLSONA
18.4.2024



Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC)
Crta. Sant Llorenç de Morunys, km 2
25280 Solsona, Lleida

**ORDENAMIENTO, FISCALIDAD
Y COMERCIALIZACIÓN**

SEMINARIO EMPRESARIAL

La recolección de productos silvestres setas y trufas, adolece de valoración por las Administraciones Públicas, motivado por la omisión de reconocimiento como actividad económica y dignificación, con mínimo e insuficiente control y orden fiscal, derivando a un elevado intrusismo, a pesar de las diversas normas de las CC.AA., las Unidades de Gestión Micológica y de las Agrupaciones de Propietarios Forestales.

Seminario adaptado a las normas que se han ido promulgando, para redirigirlas hacia el cultivo de la trufa o su recolección y obtener la normalidad regulatoria, ante la falta de un ordenamiento firme y eficaz.

También se expondrán nuevas líneas de comercialización, que nos abren otros caminos en el mercado nacional y el exterior, para lograr una mayor penetración de este producto, en calidad, certificación y defensa de su origen, protegiendo en el coloquio final, la marca de calidad de cada CC.AA. y sus afinidades, para lograr una denominación común nacional.

Inscripción asistencia evento:

Clik aquí



www.tuberlabel.es

¡Síguenos!



Programa evento:

Página 2 del documento

GO Tuber Label para el desarrollo de herramientas que favorezcan el mercado de proximidad de la trufa negra.

Comisión Europea: https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development_es.

El grupo operativo GO Tuber Label ha recibido para su proyecto de innovación una subvención de 394.897,87 €. El importe del proyecto es financiado al 100% con fondos procedentes del Instrumento de Recuperación Europeo (EU Next Generation), tal como se establece en el Real Decreto 169/2018, de 23 de marzo.

El organismo responsable del contenido es el GO-Tuber Label.

La Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria (DGDRIFA) es la autoridad de gestión encargada de la aplicación de la ayuda del FEADER.

«Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales»

FINANCIA



SOCIOS



COLABORADORES Y SUCONTRATADOS



TUBER LABEL

PROGRAMA



SOLSONA
18.4.2024



Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC)
Crta. Sant Llorenç de Morunys, km 2
25280 Solsona, Lleida

Inscripción asistencia evento:

Clik aquí



09:15 | APERTURA Y PRESENTACIÓN DE LA JORNADA

- Jose M. Altelarrea, *coordinador de GO TUBERLABEL y técnico de proyectos*. CESEFOR
- Miguel Segura, *secretario de FETRUSE (Federación Española de Empresarios de Setas y Trufas)*

09:30 | NUEVA TRIBUTACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE RECOLECCIÓN DE PRODUCTOS SILVESTRES EN EL RÉGIMEN ESPECIAL DE LA AGRICULTURA, DEL IVA

- Albert Plá, *profesor de Derecho Tributario de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona*

10:00 | CRITERIO DE LA AEAT. EN LA TRIBUTACIÓN POR LA RECOLECCIÓN DE PRODUCTOS SILVESTRES: RENDIMIENTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA O POR GANANCIA PATRIMONIAL

- José Fco. Arroyo, *fiscalista de Uniser Asesores y Técnicos S.L.*

10:30 | CANALES DE EXPORTACIÓN DE LA TRUFA A MERCADOS EXTERIORES, AYUDAS Y FINANCIACIÓN SECTORIAL

- Laura Velasco, *Jefa del Departamento de Gastronomía y Estrategia Digital del ICEX*

11:00 | PAUSA CAFÉ

11:30 | CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE TRUFA: VENTAJAS Y PASOS A SEGUIR

- Antoni Montoro, *farmacéutico y profesor de Calidad y Seguridad Alimentaria de la Universidad de Barcelona*

12:00 | CRITERIOS DE HOMOLOGACIÓN DE REQUISITOS Y UNIFORMIDAD, PARA OTORGAR CERTIFICACIÓN ECO. ENTRE LOS DIFERENTES COMITÉS DE AGRICULTURA ECOLÓGICA AUTONÓMICOS

- David Olmo de la C.A. de Aragón
 - Adrián García de la C.A. de Castilla y León
 - Carles Lalueza de la C.A. de Cataluña
 - Bárbara Barberá de la C.A. Valenciana
- Modera: Antonio Montoro, *farmacéutico y profesor de Calidad y Seguridad Alimentaria de la Universidad de Barcelona*

12:30 | COLOQUIO: ¿ES VIABLE LA CREACIÓN DE "MARCA DE CALIDAD" DE LA TRUFA? PUESTA EN MARCHA, DISCREPANCIAS Y OBJETIVOS

- Carme Vivó, *presidenta de PROTOCAT (Asociación de Productores de Trufa de Catalunya)*
 - Josep M. Serentill, *presidente de FETRUSE (Federación Española de Empresarios de Setas y Trufas)*
 - Daniel Brito, *presidente de ATRUTER (Asociación de Recolectores y Cultivadores de Trufa de Teruel)*
 - José Manuel Pérez, *presidente ATRUSORIA (Asociación de Truficultores de Soria)*
- Modera: Jordi Riera, *Ingeniero, Asesor en Propiedad Industrial y Marcas de Calidad*

13:30 | CLAÚSULA DE LA JORNADA

- Anna Sanitjas i Olea, *Directora Gral. de Boscos i Gestió del Medi del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural*

GO Tuber Label para el desarrollo de herramientas que favorezcan el mercado de proximidad de la trufa negra. Comisión Europea: https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development_es. El grupo operativo GO Tuber Label ha recibido para su proyecto de innovación una subvención de 394.897,87 €. El importe del proyecto es financiado al 100% con fondos procedentes del Instrumento de Recuperación Europeo (EU Next Generation), tal como se establece en el Real Decreto 169/2018, de 23 de marzo. El organismo responsable del contenido es el GO-Tuber Label.

La Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria (DGRIFA) es la autoridad de gestión encargada de la aplicación de la ayuda del FEADER.

«Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales»

